

# Marques de fabrique et de commerce et logos PEUGEOT cycles autour de 1900

Il est établi que les emblèmes apposés sur les cycles Peugeot entre 1898 et 1907 (inclus) comportent tous un lion tourné vers la gauche, marchant sur une flèche, une roue à rayons, et les 2 noms Peugeot et Valentigney, d'abord en décalcomanies puis plaques rivetées sur le tube de direction.

En abrégé nous appelons cette plaque: Peugeot Valentigney rayonné gauche

Des variantes existent selon les modèles et les années. Un document futur, complémentaire à celui-ci, tentera de définir leur chronologie pour faciliter la datation et la restauration des cadres de cette période.

Au préalable, nous allons essayer de préciser les marques déposées, qui ont une valeur juridique, puis les dessins, logos, marquages utilisés sur les documents commerciaux d'alors, pour savoir si ce furent les références utilisées pour fabriquer ces plaques de cadre.

C'est l'objet de ce document de travail, non exhaustif, et imparfait, mais suffisant pour tirer des conclusions.

Merci à tous les experts des cycles Peugeot, en particulier Didier Mahistre, et les membres de forums dédiés pour leur apports déterminants et leurs conseils éclairés.

Dans les pages suivantes, les apports des experts sont en noir, [et mes commentaires en bleu](#)



# Marques de fabrique et de commerce et logos PEUGEOT cycles autour de 1900

## Définitions légales de la marque de fabrique et de commerce, et du logotype

*Source: Didier Mahistre*

### Une marque

Une marque de fabrique et de commerce peut revêtir plusieurs formes et s'appose sur tous produits fabriqués, commerciaux et agricoles garantissant l'identité desdits produits.

Elle est la propriété du premier qui l'utilise ou du premier qui l'a déposée (à compter de 1857) et dans ce dernier cas, elle est renouvelable.

Nul ne peut revendiquer une marque s'il ne l'a pas déposée.

### Un logotype

Le logotype, acronyme logo, est la représentation graphique d'une marque de fabrique et commerciale, d'une entreprise commerciale ou agricole, du sigle d'un organisme ou d'un produit.

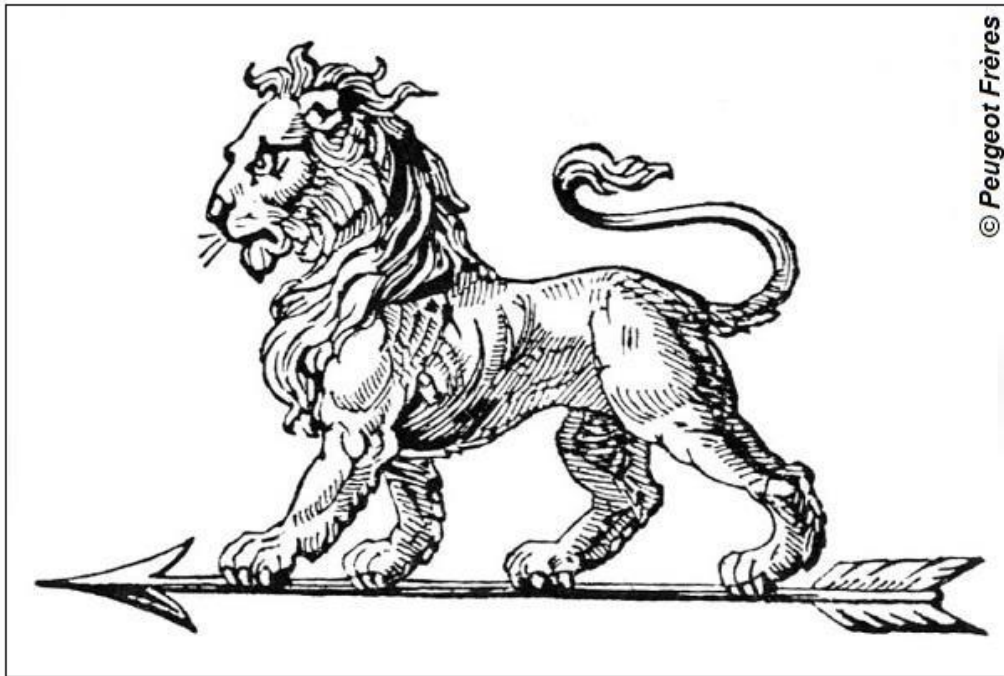
L'interprétation du logo est libre pour le propriétaire de la marque.

# Marques de fabrique et de commerce et logos PEUGEOT cycles autour de 1900

Définissons d'abord la marque et le logotype, selon la terminologie héraldique appropriée

## Une marque Peugeot

Source: *Didier Mahistre*



Lion passant (ou léopardé) sur flèche

## Un logo Peugeot



Le logo est composé de la marque d'un lion passant sur flèche, sur fond d'une roue à rayons, aux deux listels d'entrelacs, au cri de guerre Peugeot et à la devise Valentigney.

## □ Les marques de fabrique déposées :

- 1858 première marque au lion
- 1865,1875,1879 marques suivantes
- 1885 début de l'activité cycles
- 1886 première marque pour bicyclettes
- 1889 exemple de publicité
- 1895 marque Vélocipèdes
- 1896 scission de Peugeot en 2 sociétés
- 1898 premier logo cycles

## □ Pourquoi ce logo de 1898?



# Marque de fabrique déposée par PEUGEOT en 1858

Source: Didier Mahistre

Avant 1850, l'acier Britannique issu des aciéries Bedford, manufacturier d'outils de Sheffield, l'un des grands précurseurs et rivaux des métallurgistes français, était si réputé que les Fils de Peugeot s'inspirèrent des trois marques anglaises estampées sur les outils Bedford pour annoncer en France qu'il produisaient des aciers et des outils de même qualité, ces marques n'étant pas encore protégées de ce côté du Chanel à cette époque.

<http://www.bedfordsteels.co.uk/history.php>

<https://www.hawleysheffieldknives.com/n-fulldetails.php?val=b&kel=568>

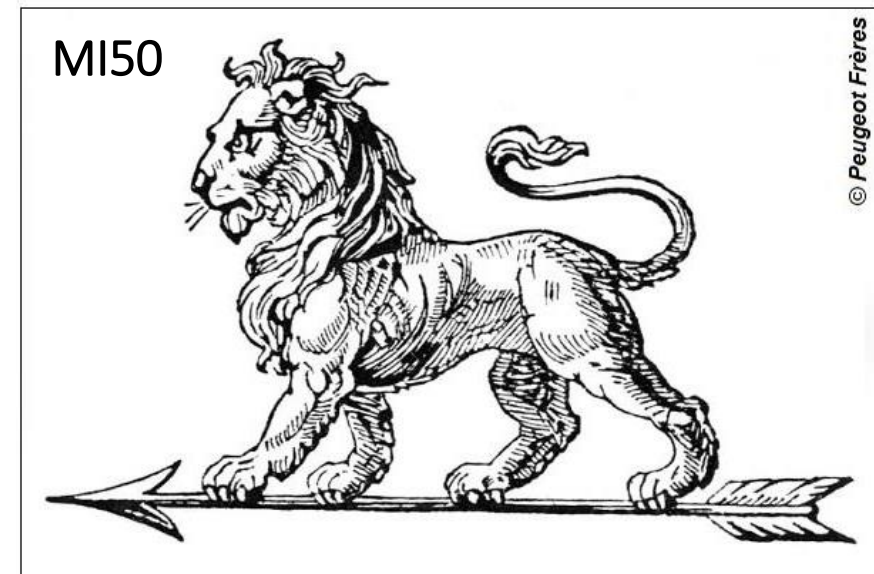


Vers 1850 (ou 1847?), Emile Peugeot (1815-1874) commande cette marque au lion à Justin Blazer, un orfèvre graveur de Montbéliard, puis la dépose au conservatoire des Arts et Métiers, peu après le décret du 26 juillet 1858 instituant les marques de fabrique.

NDLR : N'ayant pas le dessin déposé en 1858, nous prenons comme référence le dessin de Justin Blazer et l'appelons MI50 pour Marque Initiale de 1850.

Souhaitons que l'association Aventure Peugeot mette cette marque de 1858 à la disposition du public pour la comparer à MI50.

Noter la qualité du dessin et l'aspect puissant du lion.



Lion passant sur flèche d'argent  
Dessin de Justin Blazer 5

# Marques de fabrique déposées par PEUGEOT en 1867, 1875 et 1879

Extrait d'un article de journal de 1867 ( *source: forum Tontonvelo*)

*Le 25 novembre 1867, le sieur Emile Peugeot demeurant à Valentigney déposa au greffe du Tribunal de commerce de Montbéliard les marques de fabriques suivantes : une main ouverte, un croissant, **un lion sur flèche**, le bute de Napoléon, une ancre en creux et une tête de cerf qui seront frappés sur des outils tranchant, scies de qualité supérieures, gratte-navire, ressorts...*

*Source: Didier Mahistre*

Didier Mahistre a pu consulter toutes les marques , entre autres celles au lion, déposées en 1875 et 1879 par Peugeot; ces marques ne concernant pas les cycles, aucune copie n' en a été faite .

Voir ici une marque de 1875 *Source INPI* : <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1944279669114702&set=a.277521352457217>

NDLR : Une marque est déposée pour 15 ans, pour une ou plusieurs classes, et renouvelable indéfiniment. Ces dépôts successifs à 1858 sont donc dédiés à d'autres classes de produits.

Reste à vérifier si les dessins de lion déposés en 1867,75 et 79 sont identiques à MI50.  
Il faudrait les rechercher à l'INPI, si besoin.

# Début de l'activité cycles en 1885

*sources : Didier Mahistre*

Armand Peugeot ( 1849-1915) crée, non sans mal face aux réticences du conseil de gérance du 06 juin 1885, la production des vélos au sein de la société Les Fils de Peugeot frères .

Après études comparées des meilleurs types existants, en particulier anglais, Auguste Doriot réalise deux prototypes de bicycles (aujourd'hui dénommé Grand Bi), l'un en tube, cadre et fourche, et l'autre à deux vitesses.

Ce dernier donna lieu le 12 décembre 1885 à une première demande de brevet d'invention (n° 172888) du genre chez Peugeot, pour un "*système de mécanisme de changement de vitesse applicable aux vélocipèdes en général et principalement aux bicycles*".

Pour la rédaction et la protection de ce brevet, la firme les Fils de Peugeot frères fit appel à l'Office des brevets d'invention parisien Ch. Desnos dit Desnos-Gardissal.

Le choix de cette maison de Centraliens n'était pas anodine car Charles Desnos-Gardissal avait breveté dans son addition du 23 octobre 1868 de son brevet du 19 août précédent pour des perfectionnement apportés aux vélocipèdes, un multiplicateur de vitesse. Mais surtout dans cette addition il fixait les bases de la "bicyclette moderne" qui n'en avait pas encore le nom.

**NDLR : au 20° siècle, Peugeot a racheté et intégré plusieurs concurrents importants, dont Aiglon, Automoto, et Terrot**

**Au moins un d'entre eux a débuté la production de cycles en 1882.**

**Pendant quelques décennies, après 1950, Peugeot a utilisé cette date de 1882 comme début de son activité Cycles ; ainsi une série limitée du centenaire a été produite en 1982.**

**La date de 1885/6 est désormais prouvée et reconnue par la plupart des institutions ; quelques sites utilisent encore 1882 .**

# Marque de fabrique déposée par PEUGEOT en 1886

*Source: Didier Mahistre*

Or justement, c'est par le journal du Véloce-Sport du 28 janvier 1886 que la Bicyclette de chez Rudge & Cie, le mot et le véhicule, est connue en France comme nouveau vélocipède. Ces Bicyclettes furent promues avec talent le 4 avril par Herbert O. Duncan avec un raid de Montpellier-Paris en 6 jours et par Frédéric de Civry qui remporta le "handicap" de Lonchamp.

Sitôt connue et probablement sur les conseils avisés de Ch. Desnos-Gardissal et C. Chassevent, son successeur, la maison Les Fils de Peugeot frères décida de proposer au moins une des ces nouvelles bicyclettes mais on n'avait alors plus le temps de faire des études comparées car :

- On avait achevé les nouveaux ateliers de Beaulieu destinés à la finition des vélocipèdes, sur le terrain acheté en 1885;
- Le 17 juin 1886, Armand Peugeot pour Les fils de Peugeot frères, avait déposé un nouveau lion marchant sur flèche, tracé clair et fond noir, "destiné à être gravée au moyen de l'acide sur les parties polies des bicycles, tricycles et autres vélocipèdes, soit isolément, soit accompagnée de la raison sociale" ;
- La nouvelle avait fuitée vers la presse spécialisée. C'est donc par ce même Véloce-Sport mais du 15 juillet 1886, que l'on apprenait que Peugeot allait "*entreprendre la fabrication de vélocipèdes*".

Aussi prit-on le "*The Premier Safety Bicycle*" de la firme anglaise Hillman, Herbert & Cooper comme bicyclette - pour le petit bicycle -, et probablement avec un accord commercial, puisque dans ce 1er catalogue Les fils de Peugeot frères de cette année 1886, le cliché anglais est repris comme tel avec pour dénomination Bicyclette.

La fabrication était donc imminente en ce début juillet 1886, mais chez Peugeot on voulut protéger cette fameuse bicyclette en perfectionnement, avant mise sur le marché, en lui adaptant les dispositions de ce fameux brevet n°172888 pour qu'elle bénéficie de deux vitesses au pédalier.

Les premières bicycles et tricycles Peugeot sortirent de l'usine de Beaulieu en septembre 1886 (Source catalogue général de l'Exposition Universelle de 1889, groupe I, classe II).

**NDLR : Cette marque déposée en juin 1886 doit être retrouvée ;**

**Les Archives Peugeot à Terre Blanche, ne l'ont pas trouvée. Il faudra la chercher à l'INPI.**



# Exemple de publicité de 1889

Source: La revue des sports du 13/07/1889  
<https://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k1171389f/f4.item>

Page V



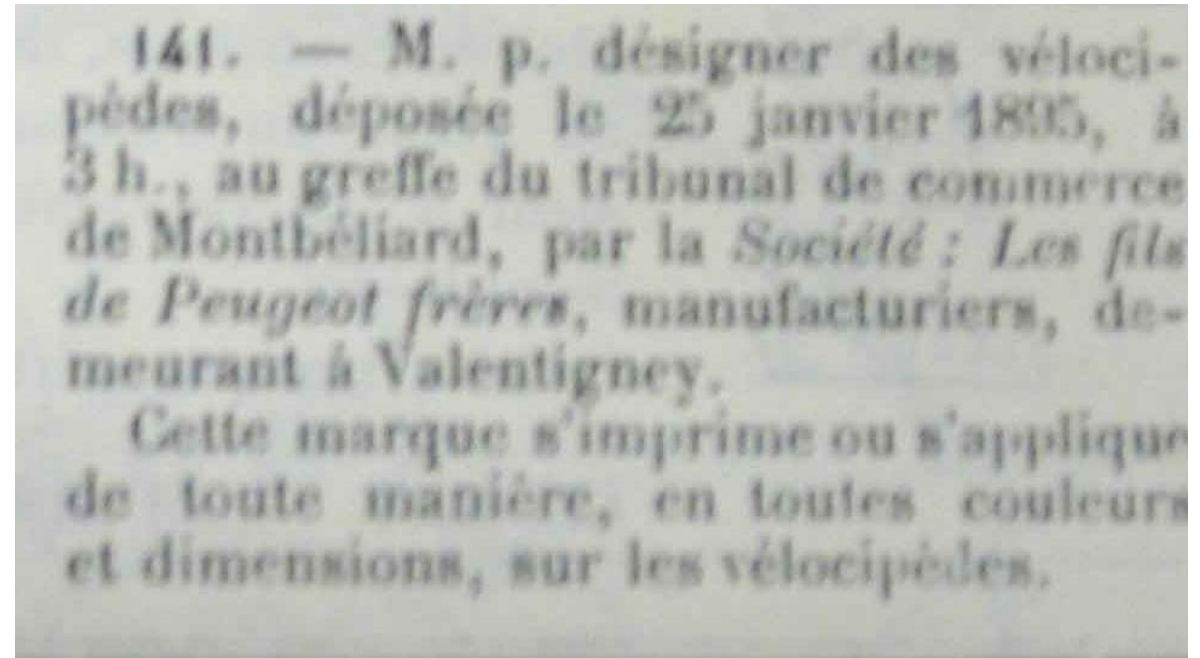
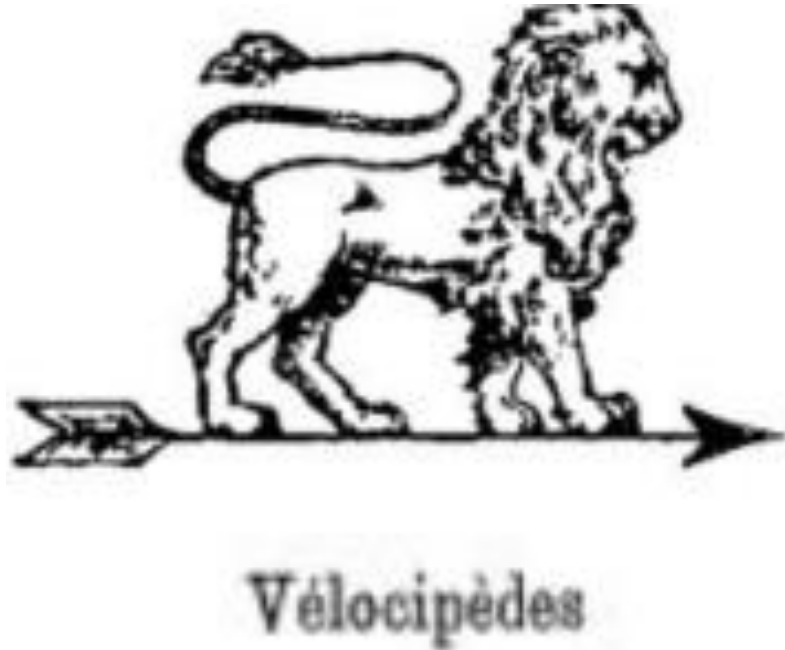
Page IV



NDLR: En 1889, Peugeot qui ne produit des cycles que depuis à peine 3 ans a déjà gagné de nombreuses médailles d'or; son célèbre concurrent anglais Humber avait déjà un logo de qualité, mais si Peugeot en avait un, il n'est pas reproduit ici.

# Marque de fabrique déposée PEUGEOT Vélocipèdes en 1895

Source: Didier Mahistre



Cette marque est déposée par Les fils de Peugeot Frères au BOPI (catalogue INPI des marques de l'année 1895), p 45, le 25/01/1895, en classe XIII : Carrosserie et sellerie.

NDLR : on l'appellera dans ce document MD95

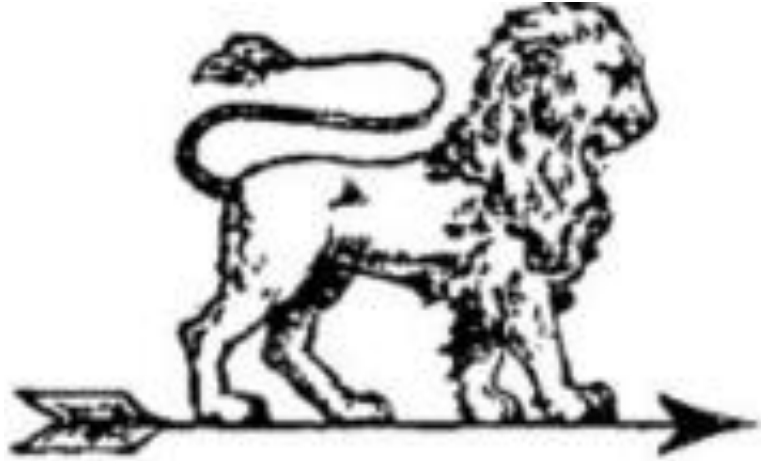
Noter qu'il est précisé que: « cette marque s'imprime ou s'applique de toute manière, en toutes couleurs et dimensions, sur les vélocipèdes »

Donc, une des manières possibles, sera de l'inclure dans un futur logo Peugeot Valentigney.

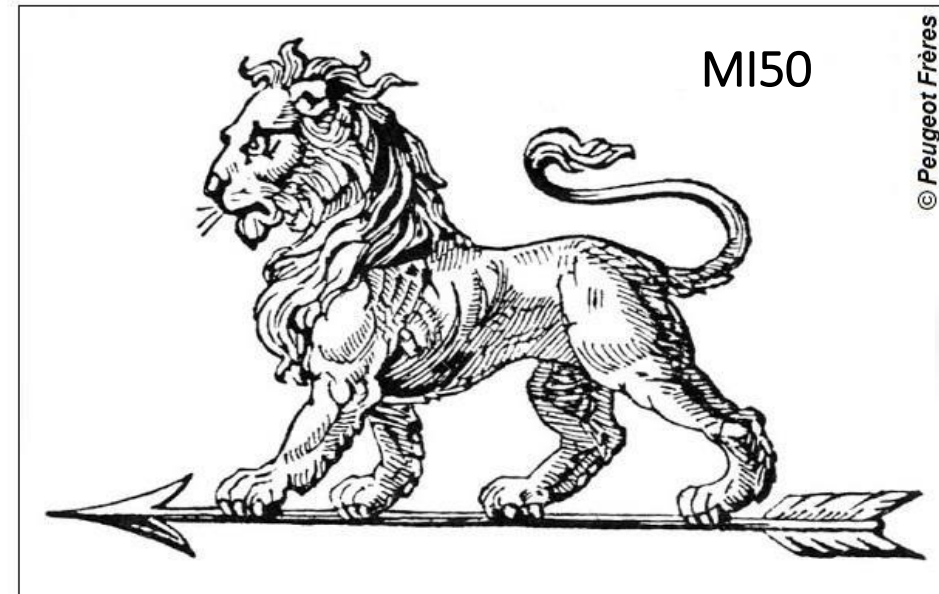
Il serait intéressant d'avoir la description détaillée de ce dépôt, et en particulier voir si un modèle plus précis à grande échelle était inclus.

# Marque de fabrique déposée PEUGEOT Vélocipèdes en 1895

source: *Didier Mahistre*



Vélocipèdes



NDLR: La qualité du dessin de MD95 est moindre, le lion est moins impressionnant que sur MI50. Noter les différences de crinière, de queue, d'allure, etc...

Cette marque complète, avec le mot « Vélocipèdes », n'est pas adaptée à être imprimée ou apposée sur les cycles, mais plutôt sur leurs emballages (caisses en bois, harasses, crêtes) et sur des documents. En effet, nous ne connaissons aucune bicyclette qui porte une décalcomanie avec cette marque au complet, mot « vélocipèdes » inclus.

Cette marque semble donc inopérante, et elle sera complétée dès 1897 par un logo, déposée en 1898.

# Scission de Peugeot en 1896

*sources : <https://www.peugeot.co.mu/fr/marque-et-technologie/univers-peugeot/histoire/l-aventure-familiale.html>*

*<https://www.peugeot.co.mu/fr/marque-et-technologie/univers-peugeot/histoire/les-deux-roues.html>*

*<https://www.pneus-net.com/qui-est-armand-peugeot/>*

Armand Peugeot, visionnaire et entrepreneur, qui a déjà lancé les cycles en 1885, s'intéresse à l'automobile dès 1889; après plusieurs essais fructueux, il quitte la société historique, dirigée par son frère Eugène, en 1896.

Les fils de Peugeot Frères poursuivent alors les fabrications traditionnelles (cycles, outillages...) tandis qu'Armand Peugeot crée la Société Anonyme des Automobiles Peugeot.

Une partie des fabrications historiques est alors abandonnée , par exemple les charrettes pour petits animaux ( chien, chèvre, âne..)!

<https://www.attelage-patrimoine.com/2016/03/dernier-catalogue-de-peugeot-avant-la-scission-en-1896.html>

NDLR : cette séparation entre les 2 frères Eugène et Armand va avoir des répercussions importantes pendant les 15 ans suivants .  
La réunification interviendra en 1910.

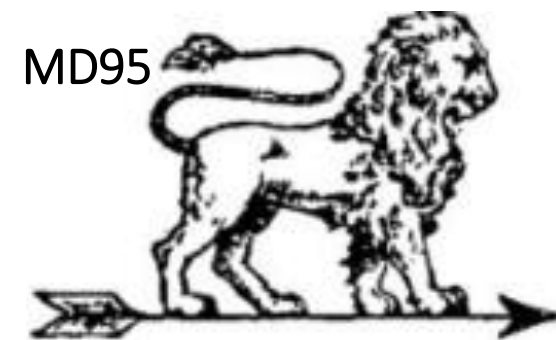
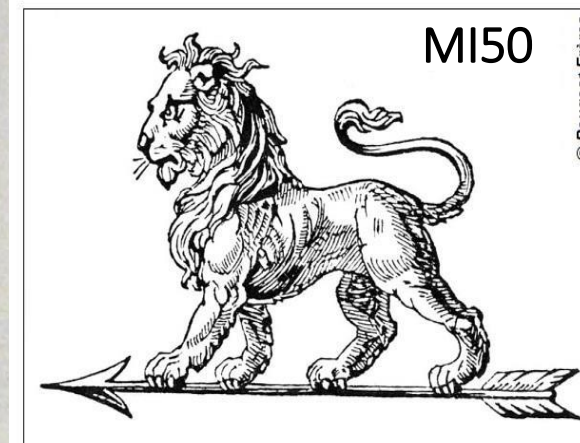
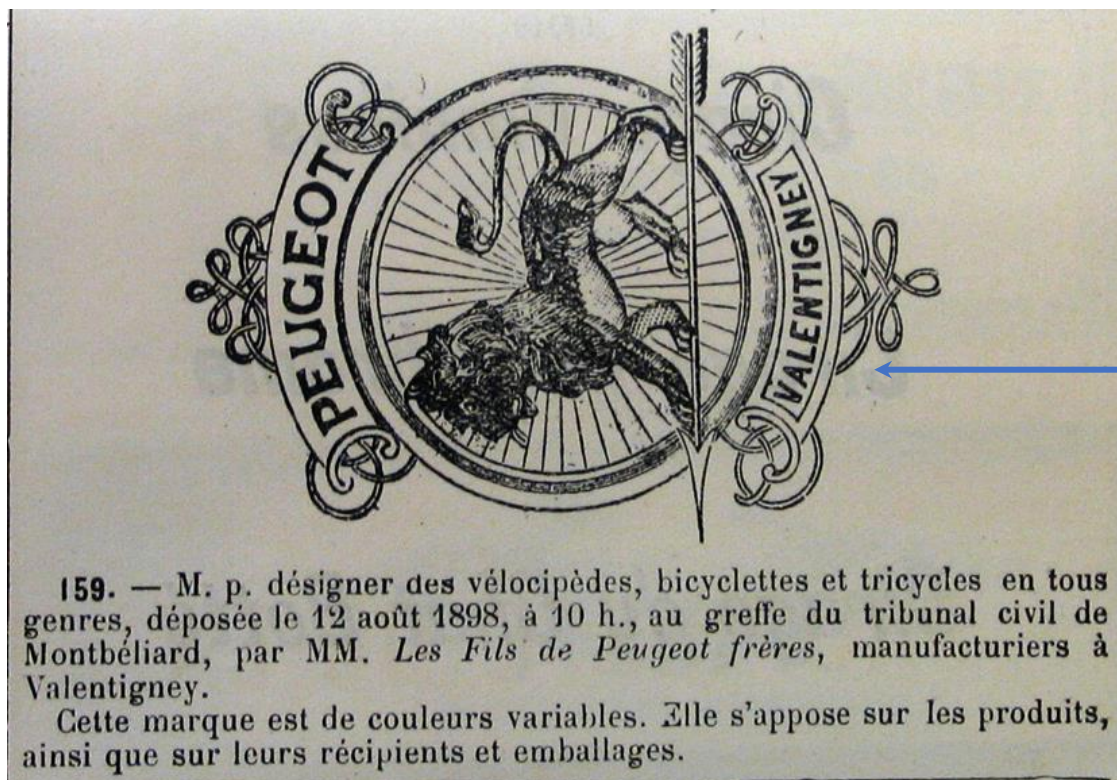
Cette séparation va profiter à l'activité cycles qui va bénéficier de ressources accrues.

Dès 1896 , Peugeot qui fabrique alors avec succès plus de 10 000 cycles par an, va augmenter considérablement ses efforts commerciaux, qui seront couronnés de succès. En 1900, ce seront 20 000 cycles qui seront vendus , pour un cumul de 100 000 environ depuis les débuts en 1886.



# Marque de fabrique / logo déposés PEUGEOT Valentigney en 1898

Source: Didier Mahistre



Vélocipèdes

Cette marque est déposée le 12/08/1898 au BOPI de 1898, p 727, 963 et 1039.

NDLR : on l'appellera MD98

Le dessin du lion passant sur flèche, est plus proche de MI50 que de MD95

Noter qu'il est précisé que « cette marque est de couleurs variables », sans les préciser.

Et que « Elle s'appose sur les produits ainsi que sur leurs récipients »

Que signifie « récipients » ici? Peut-être les bidons de lubrifiants ou carburants pour les cycles motorisés ?



# Pourquoi ce logo Peugeot Valentigney?

- La société les fils de Peugeot Frères a étudié des bicycles anglais en 1885, puis importé des bicyclettes anglaises en 1886, (et non pas en 1882), puis a lancé ses propres productions 100% locales en fin 1886.
- Entre 1886 et 1895, Peugeot devait graver à l'acide ou apposer des décalcomanies « PEUGEOT » sur les tubes de ses cycles. À confirmer après avoir vu le dépôt du 17/06/1886.
- Depuis les années 1870, les fabricants de cycles américains, et dès les années 80, les premiers constructeurs de cycles français, comme Hurtu, montaient des plaques de cadre en laiton sur la colonne de direction.
- Les moulins à café Peugeot portaient des plaques en laiton depuis 1850.
- Le célèbre concurrent anglais Humber avait déjà un logo de qualité en 1889 ( voir page précédente)
- Peugeot se devait donc de réagir et créer enfin un logo à la hauteur de ses réussites et ambitions.
- Comme vu page précédente, la marque Vélocipèdes déposée en 1895 n'est pas adaptée à l'utilisation sur les cadres de cycles.
- Dès lors Peugeot conçoit un nouveau logo qui apparaît en 1896 sur des affiches de grande qualité ( voir chapitre suivant)
- Ce logo, plus qualitatif, est similaire à celui qui sera déposé en 1898; il mentionne :
  - L'usine des fils de Peugeot Frères de Beaulieu à Valentigney
  - Le lion passant sur flèche historique, symbole de la puissance industrielle de la Société
  - Une roue à rayon pour les cycles à 2 ou 3 roues, motorisés ou non
- En 1898, peut-être après une période de validation sur le terrain, le logo est enfin déposé légalement.

## Utilisation des marques déposées sur les:

- affiches
- catalogues
- documents commerciaux

Marques et logos PEUGEOT cycles sur les affiches autour de 1900

# Utilisation des marques et logos déposés sur les affiches entre 1892 et 1907

# Au début de l'activité cycles en 1886-90

voir la 3° photo en entier sur cette page:

<https://laventure-association.com/laventure-peugeot/lhistoire-peugeot/premiers-cycles/>

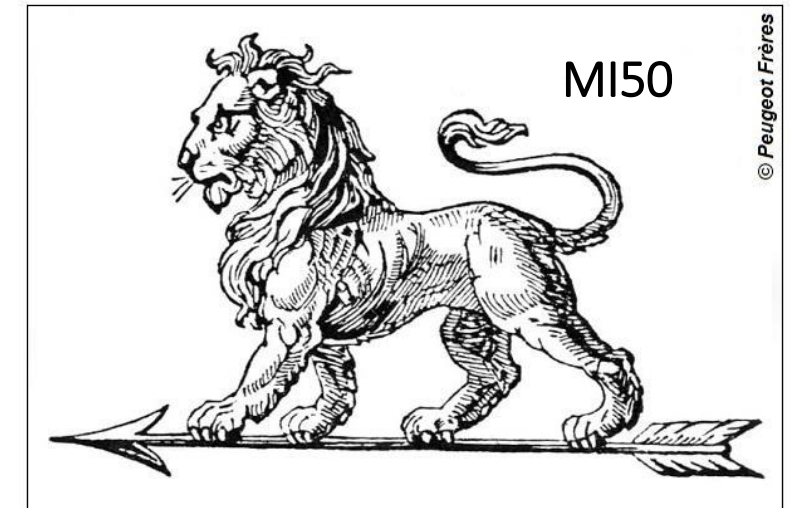
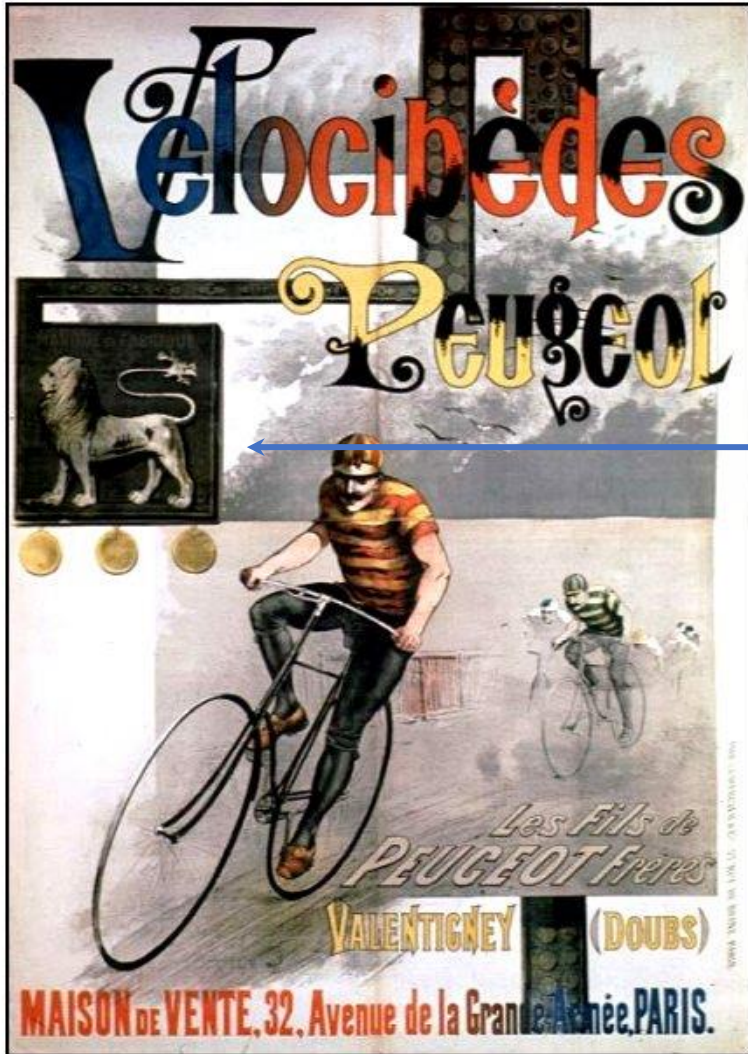


La première affiche ? Vers 1886-90?

NDLR: aucune marque, ni logo sur cette première (?) affiche

Source: Thanagra

<http://eurovelo6.e-monsite.com/pages/peugeot/affiches-de-cycles-peugeot.html>



NDLR: noter que la tête, la queue, l'allure du lion sont très différentes de MI50; peut-être celle de 1867, 75, 79 ou 1886, ?

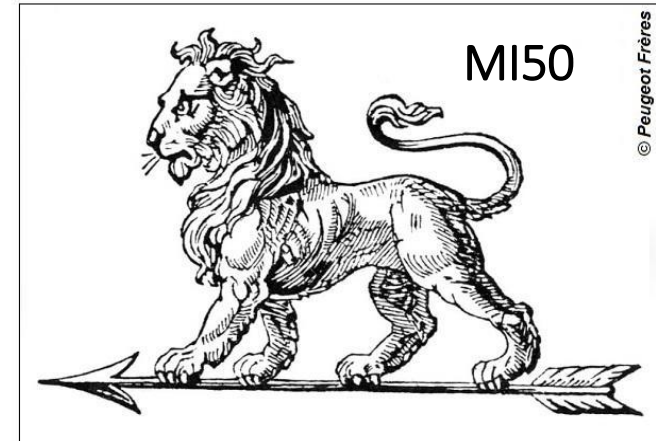
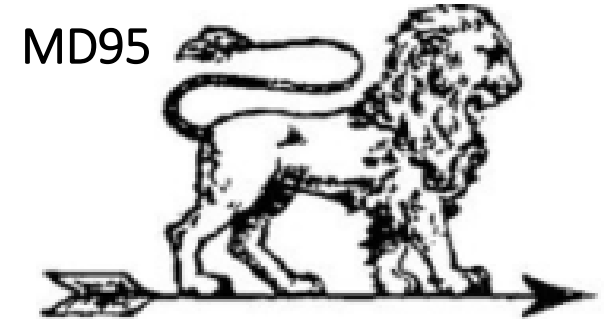
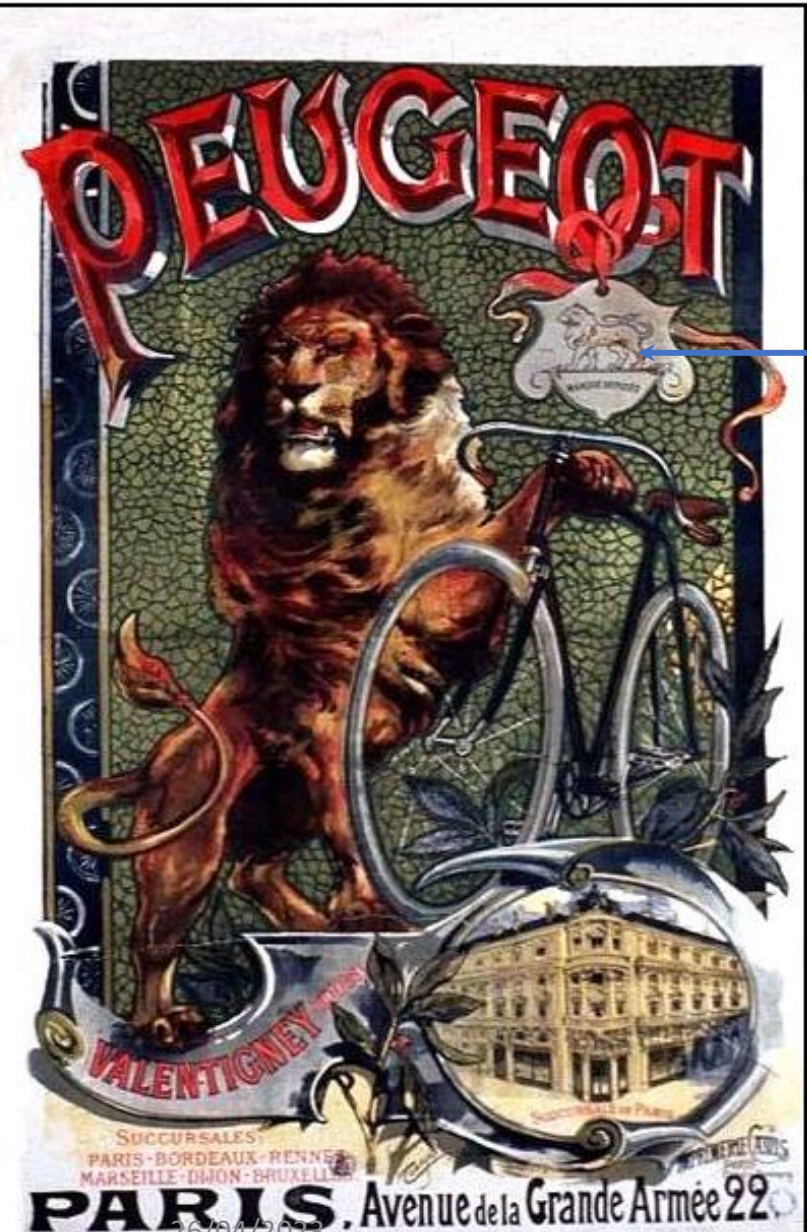
Affiche de 1892



Source: Thanagra

# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les affiches autour de 1900

1895



En 1895, sur l'affiche de Francisco Tamagno, on voit un lion posant sa patte sur une bicyclette Peugeot.

NDLR: L'affiche inclut la marque ci-dessus, qui précise « marque déposée », différente de MI50 et de de MD95. Le mot « vélocipèdes » de MD 95 est absent.



# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les affiches autour de 1900

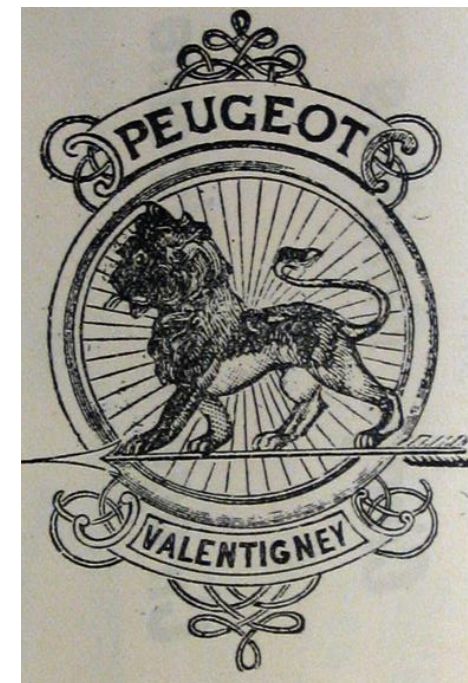
fin 1896  
ou début 1897

Première version du logo ? Il semble proche du futur MD98

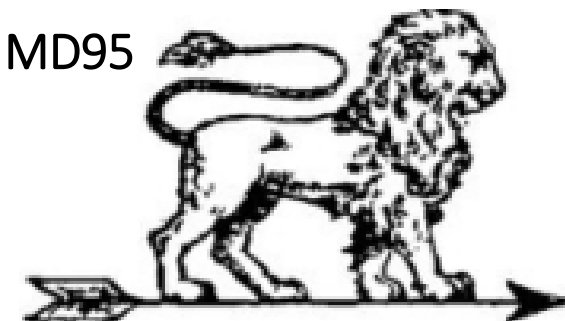
Source: Thanagra



MD98



MD95



Affiche de Albert Guillaume ca fin 1896

NDLR : Cette marque ressemble aussi à celle de MD98

Remarquable affiche qui inclut 13 marques et un logo. C'est un cas unique.

Est-ce pour faire passer l'idée du nouveau logo, associé à la marque de fabrique historique?

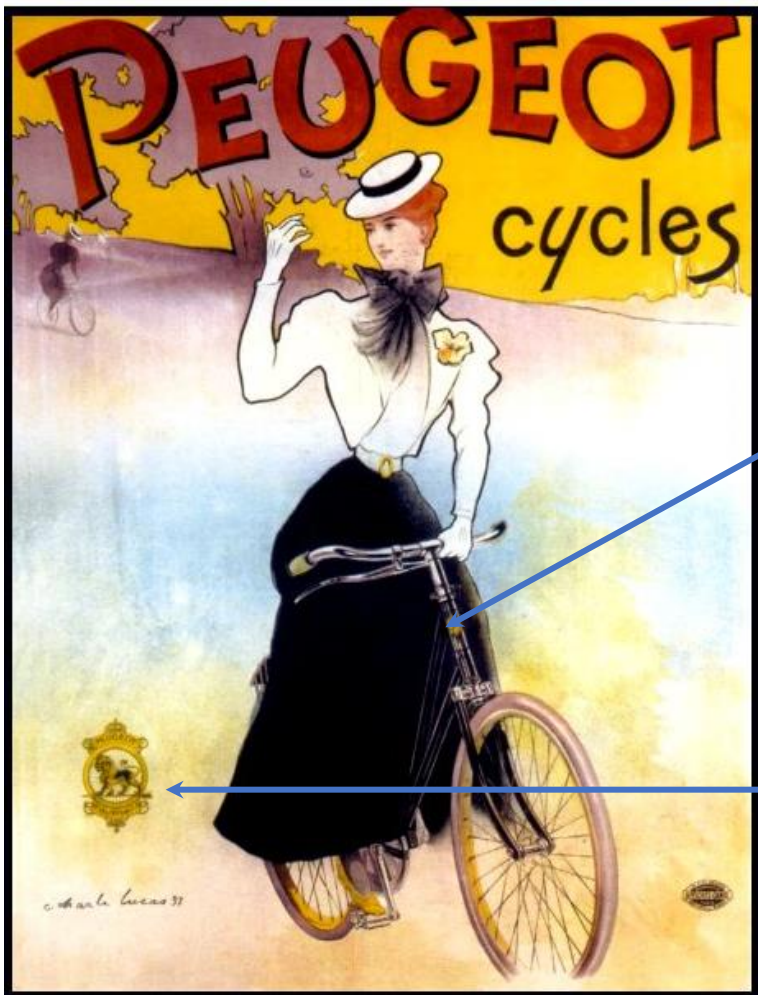


# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les affiches autour de 1900

1897

Deuxième version du logo ? Il semble proche du futur MD98

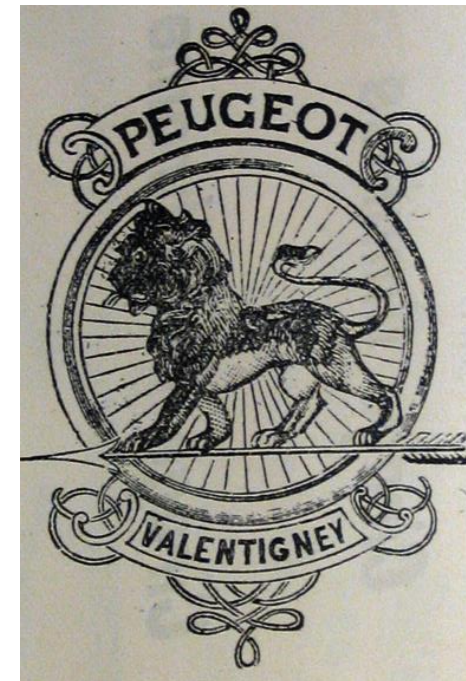
Source: Thanagra



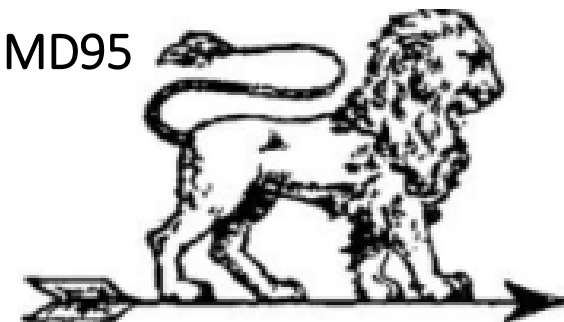
Affiche signée E. Charles Lucas 97



MD98



MD95

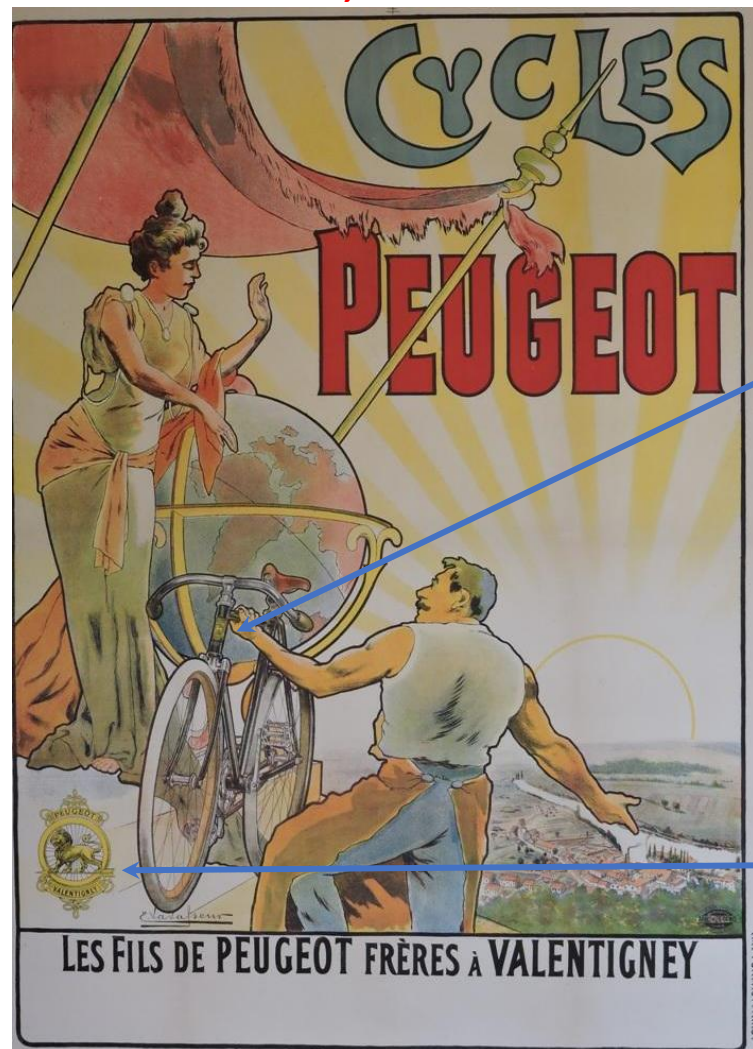


# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les affiches autour de 1900

1898

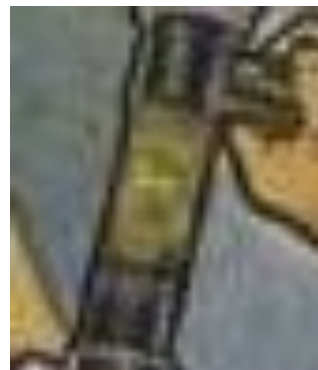
source: Ebay

Troisième version du logo ? Semble s'inspirer de MD95 et de MD98

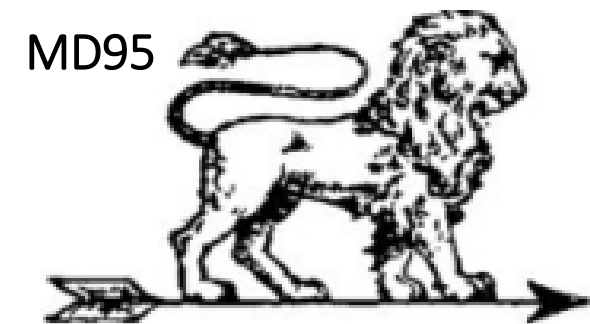


Affiche de E. Vavasseur 1898

26/04/2023

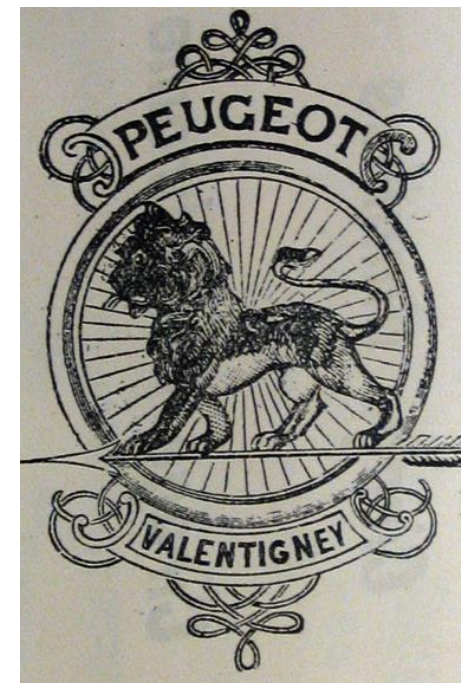


JEAN-MARIE FOULQUIER



MD95

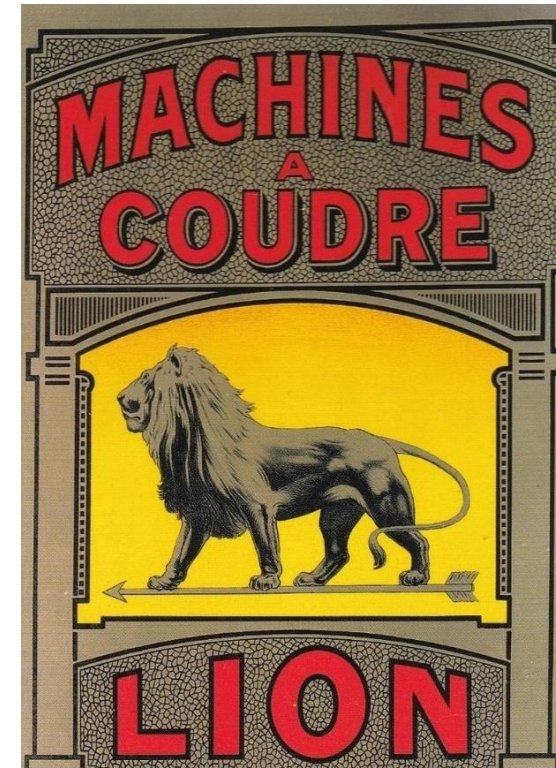
MD98



22



Source: Thanagra



NDLR :En 1900, les héritiers Peugeot veulent marquer un tournant, et la rupture avec le passé. Sur l'affiche du dessinateur munichois Walter Thor, ils font le choix d'un lion queue basse, dit couard en terminologie héraldique, contraire à MI50 et MD98. Il est plus dynamique que ceux du 19° siècle.

Affiche de W, Thor 1900



# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les affiches autour de 1900

## Conclusions provisoires

De 1897 à 1898 inclus, Peugeot a utilisé le nouveau logo sur chaque affiche, à la fois sur le tube de direction du vélo et séparément, comme pour bien le faire connaître rapidement au plus grand nombre.

En 1900, les héritiers Peugeot veulent marquer un tournant, et la rupture avec le passé . Sur l'affiche du dessinateur munichois Walter Thor, ils font le choix d'un lion queue basse , d'allure plus vive que ceux du 19<sup>e</sup> siècle.

C'est ce genre de lion dynamique, queue basse, qui se retrouvera sur les documents dès 1903 et plaques de cadre à partir de 1908 .

Au contraire, sur les affiches entre 1900 et 1907, aucun logo n'est représenté séparément.

Et celui inclus sur le tube de direction du cycle est peu ou pas visible.

Voir le site: <http://eurovelo6.e-monsite.com/pages/peugeot/affiches-de-cycles-peugeot.html>

N'est ce pas là le signe clair d' approches complètement opposées entre anciens et modernes, frères, cousins, clans, etc...?

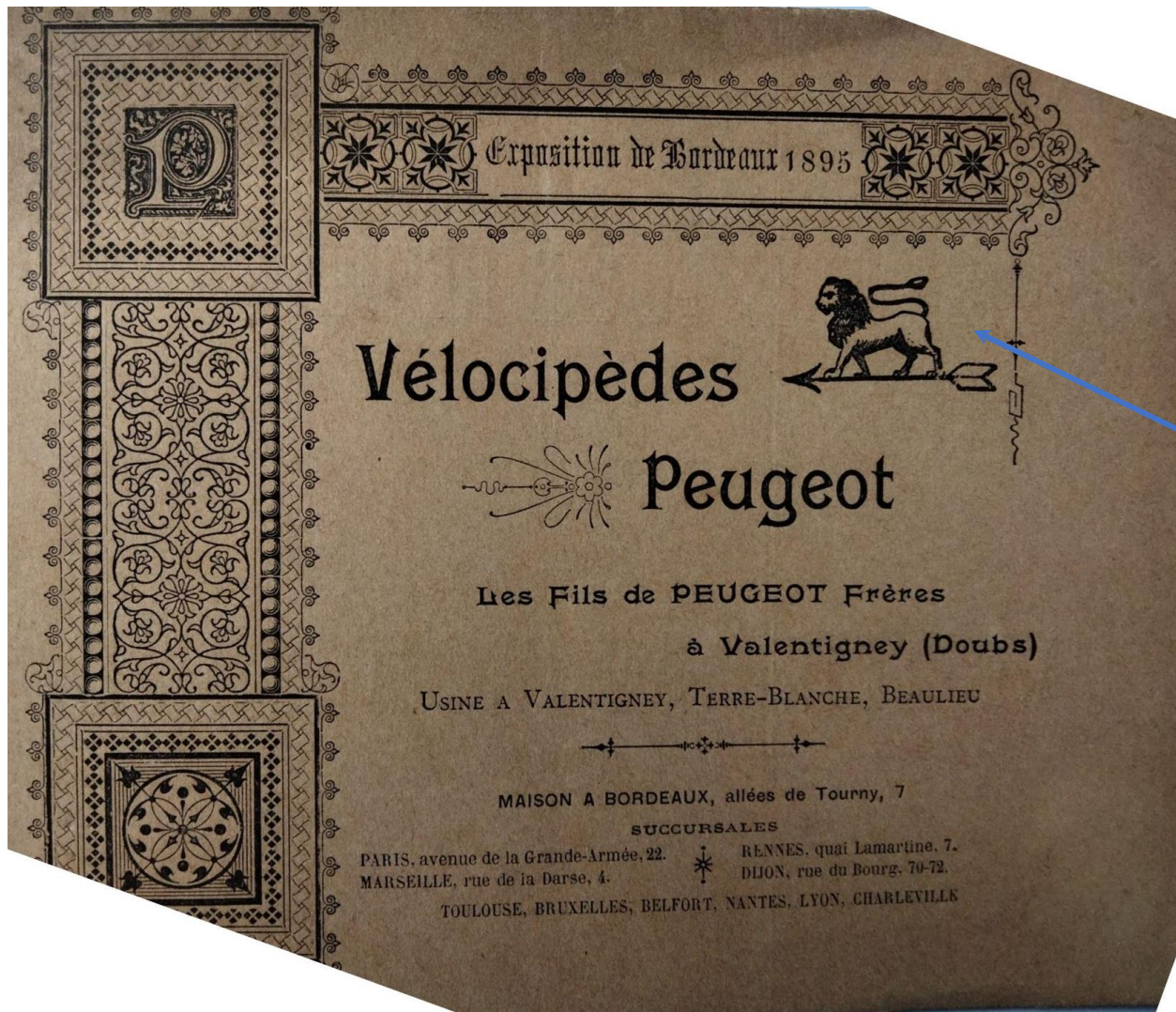
A partir de 1901, les cycles motorisés sont alors probablement mis en priorité; puis en 1905 , les Fils de Peugeot frères lancent les voitures Lion;

Ces nouvelles lignes de produits ont dû monopoliser beaucoup de ressources, et à partir de 1900, la fabrication des cycles qui devait assurer une bonne part des bénéfices, a dû se faire avec le minimum de turbulences. Probablement que le réseau commercial, surfant sur le succès, a freiné l'arrivée d'un nouveau logo.

Le choix d'utiliser le logo de 1898 sur les cycles semble avoir été fait pour 10 ans, mais le changement est déjà en marche, et en 1908, un nouveau logo , proche du dessin de Thor, va enfin être utilisé .

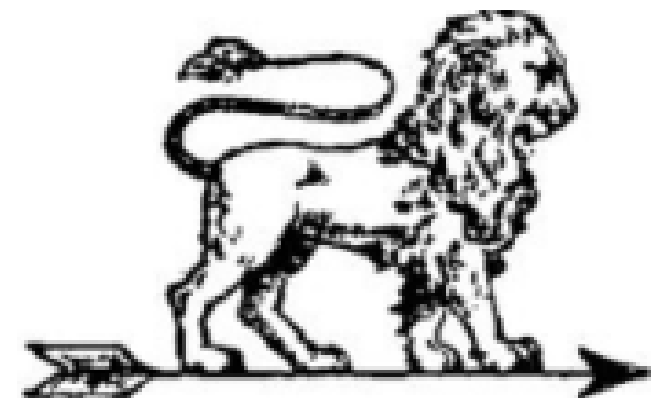
Marques et logos PEUGEOT cycles sur les documents autour de 1900

Exemples d'utilisation des marques et logos déposés sur les documents commerciaux entre 1895 et 1907



source: Ekonn

MD95



NDLR: Ici le lion regarde à gauche, cette marque ressemble à MD95, avec quelques différences ( queue,...)

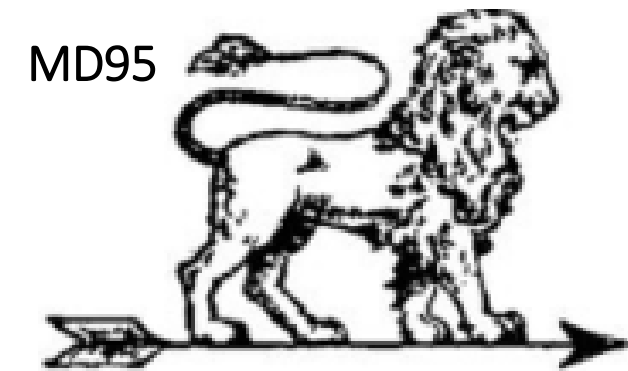
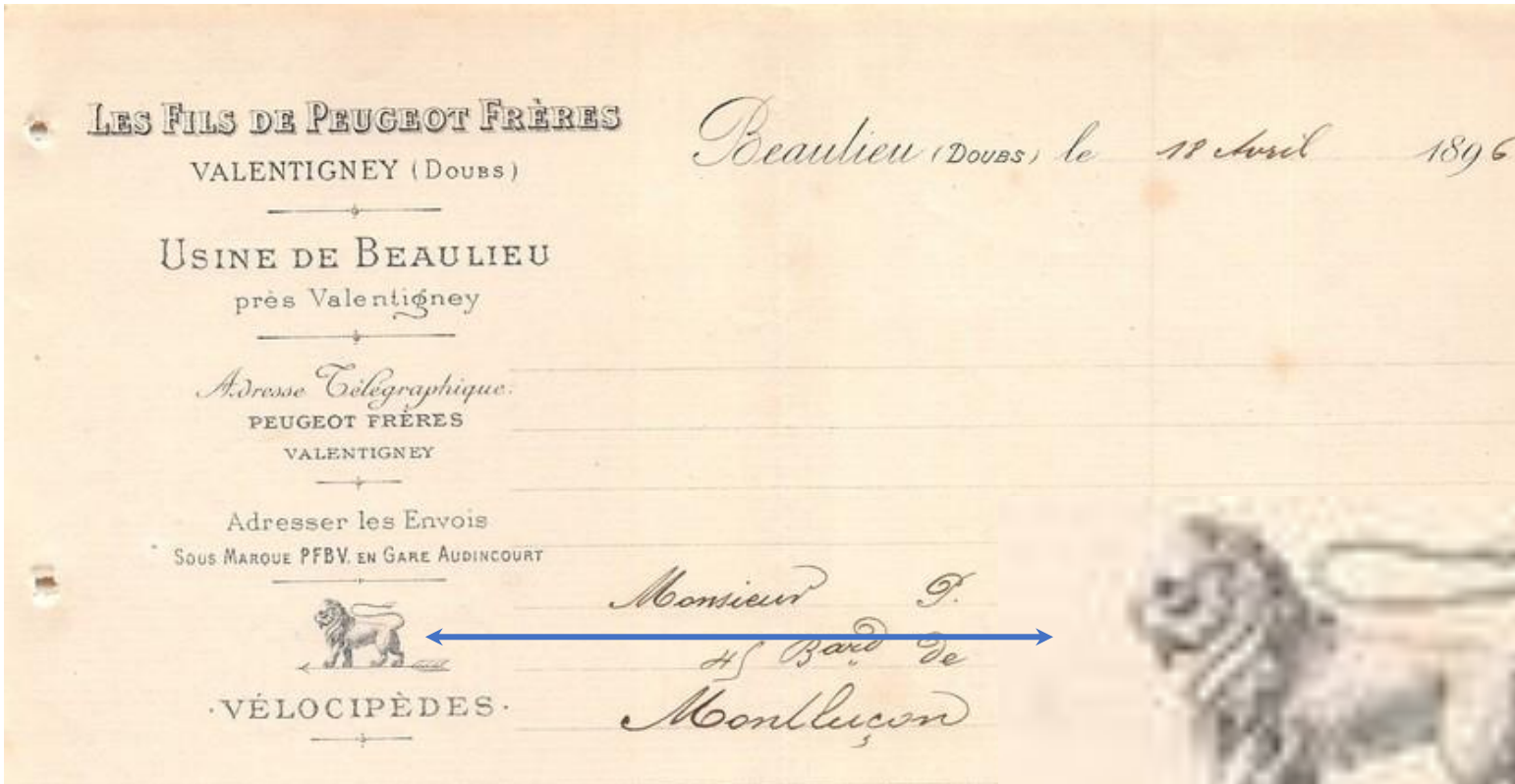
Exposition de Bordeaux 1895



# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les documents autour de 1900

avril 1896

Source: Delcampe

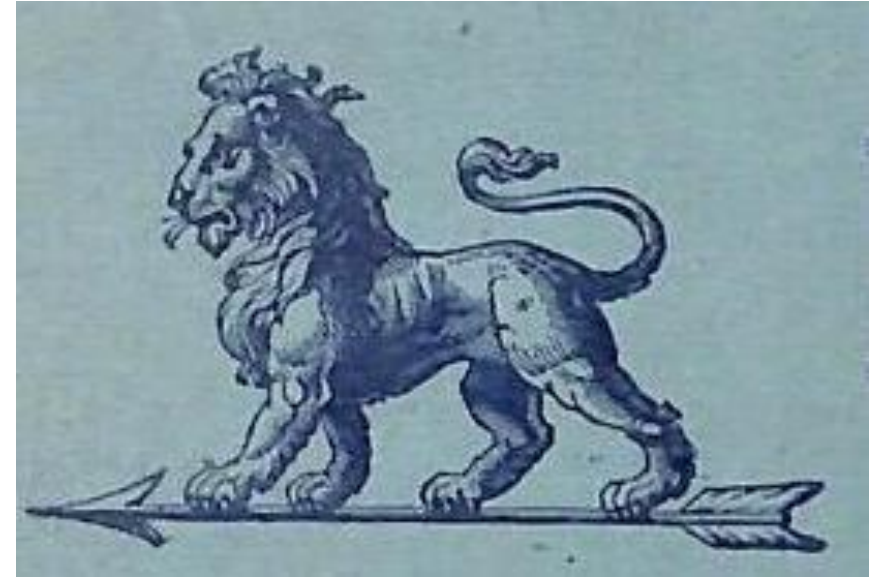


Lettre de Peugeot du 18 avril 1896

NDLR : Cette marque n'est identique ni à MI50, ni a MD95

source: Ebay

**PEUGEOT**  
VALENTIGNEY (Doubs)  
BICYCLETTES A CHAINE  
avec ou sans changement de vitesse.  
TRICYCLES A PÉTROLE  
avec ou sans changement de vitesse.  
BICYCLETTES  
SANS CHAINE  
Maisons à  
PARIS 22, av. de la Grande-Armée  
DIJON 10 et 22, rue de Bourg  
MARSEILLE 118, rue de Rome, 118  
RENNES 7, quai Lamartine, 7  
BORDEAUX 7, allées de Tourny, 7  
CHARLEVILLE 5 et 9, route Nationale, 5 et 9  
LYON 15, quai de Retz, 15  
LILLE 137, boulevard de la Liberté  
Envoi franco du Catalogue illustré



Publicité dans un journal de 1899

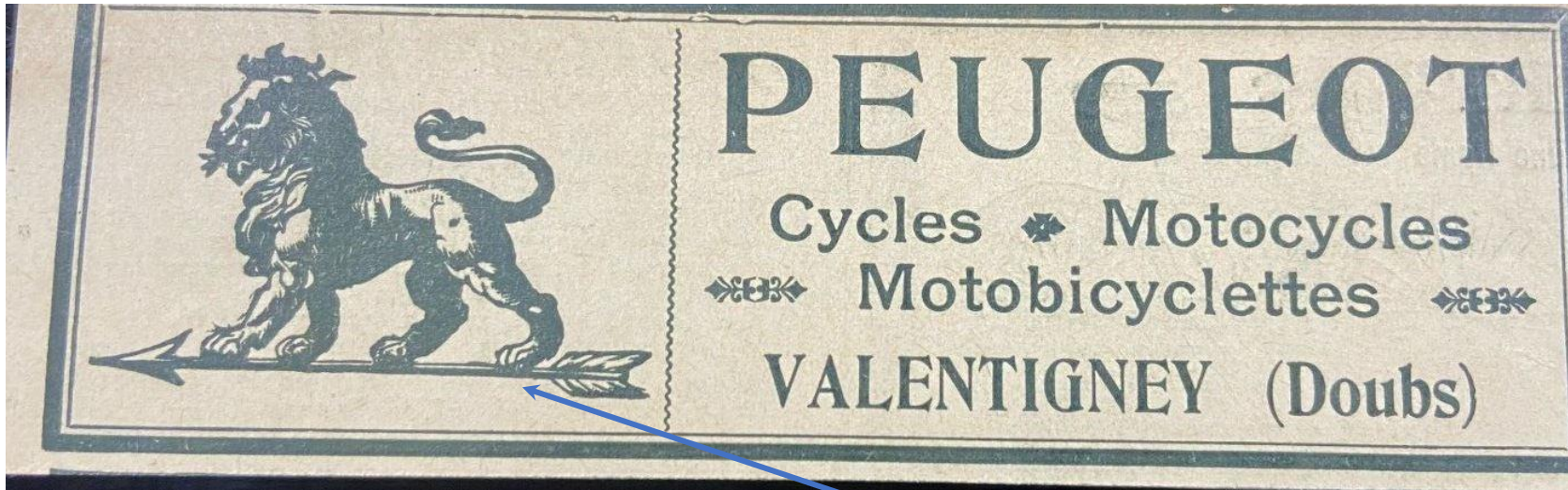
NDLR: Ce modèle de lion ci-dessus est proche de MI50, sauf crinière



# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les documents autour de 1900

1902

source: Ebay



Publicité dans le journal La vie au grand air du 17 mai 1902

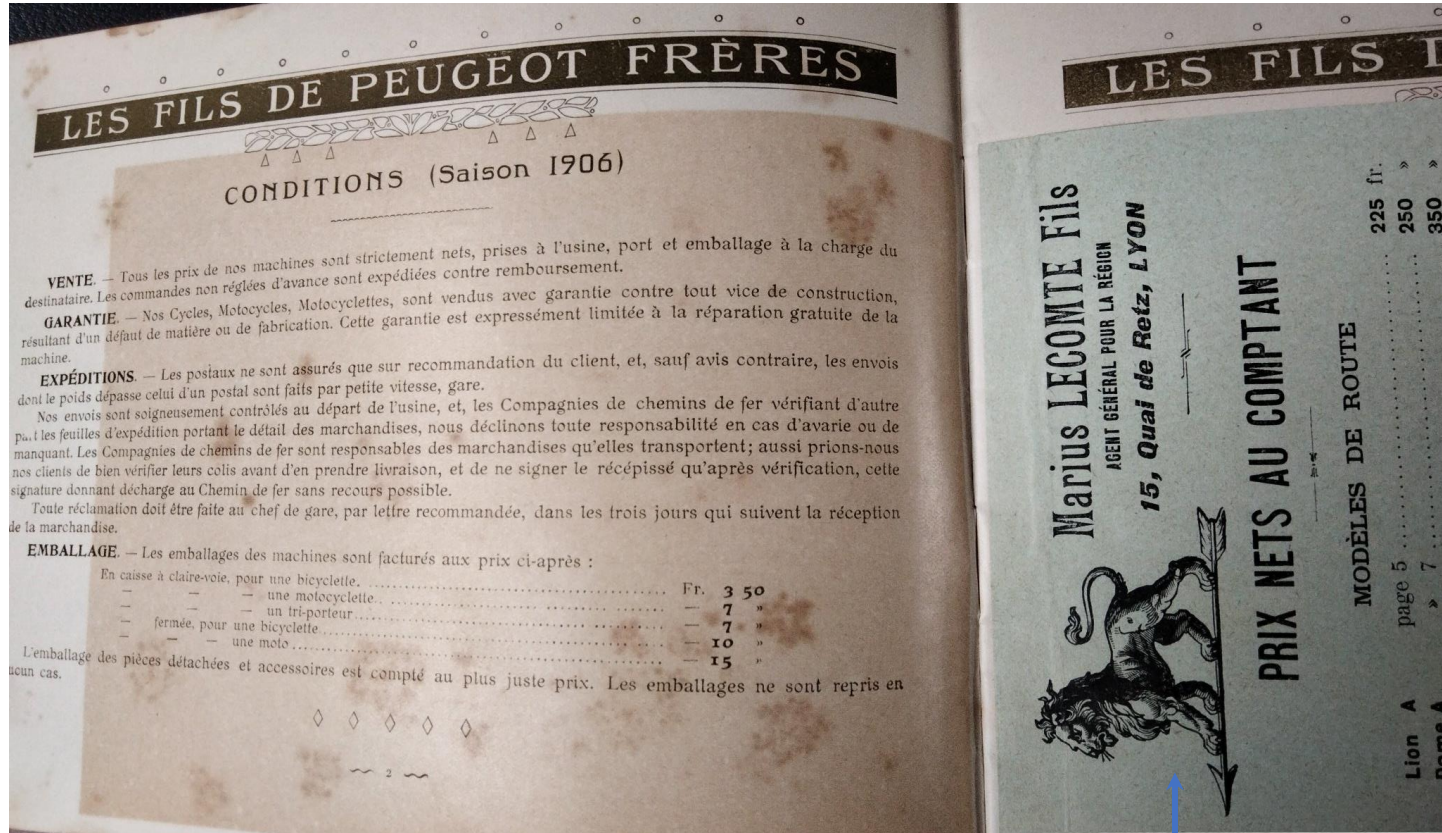
NDLR : Ce modèle de lion ci-dessus est identique à MI50





# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les documents autour de 1900

1906



source: Ekonn

## Tarif cycles Peugeot 1906

NDLR : l'agent général pour la région de Lyon utilise MI50



# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les documents autour de 1900

## Conclusions provisoires :

Peugeot a créé puis déposé des marques avec lion passant sur une flèche depuis au moins 1850.

Une marque de fabrique a été déposée par Peugeot pour ses vélocipèdes en juin 1886, puis janvier 1895, une autre avec logo complet en 1898. La suivante le fut probablement vers fin 1907, avec lion couard tourné à droite. Leur but était surtout juridique, pour éviter les contrefaçons des produits fabriqués.

Autour de 1900, chaque artiste ou imprimeur qui recevait commande n'était pas obligé d'utiliser ou respecter la marque déposée, s'inspirant en général plutôt du dessin de 1850 que de celles déposées en 1886, ou 1895, puis 1898, avec l'aval de Peugeot. Ainsi, certains documents incluent une marque, ou un logo, ou les 2, parfois complètement différents de celles déposées en 1895 et 98.

Ces marques utilisées sur les documents commerciaux ne seront d'aucune aide pour déterminer quelle décalcomanie ou plaque devait se trouver sur chaque cycle fabriqué.

# Utilisation des marques et logos déposés sur les catalogues entre 1892 et 1907

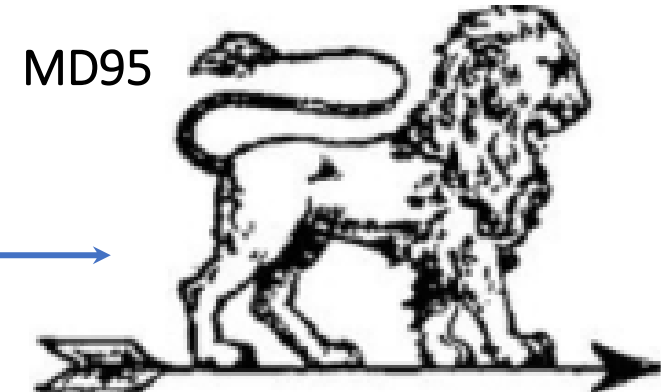
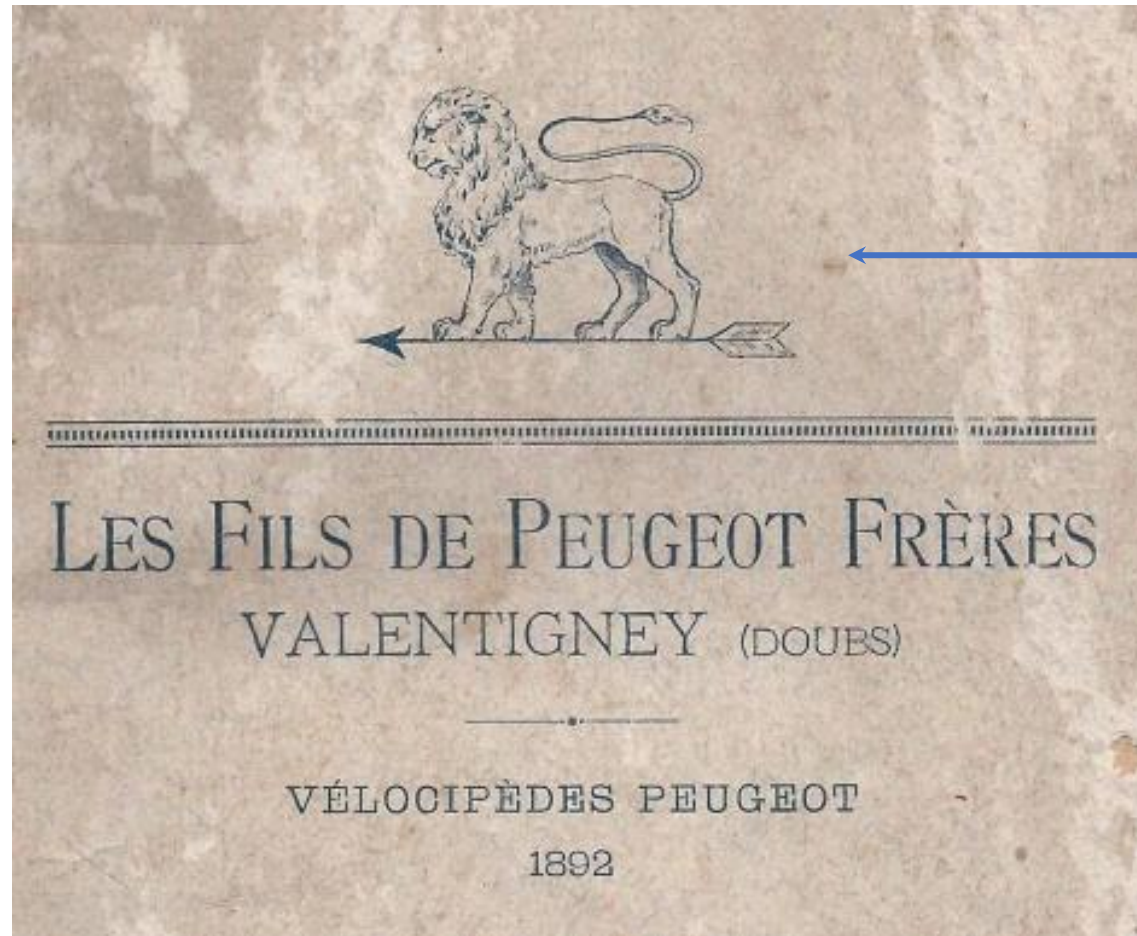
Pour simplifier les comparaisons les logos utilisés à partir de 1896 sont présentés groupés par 4



# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les catalogues autour de 1900

1892

*source: forum Tontonvelo*



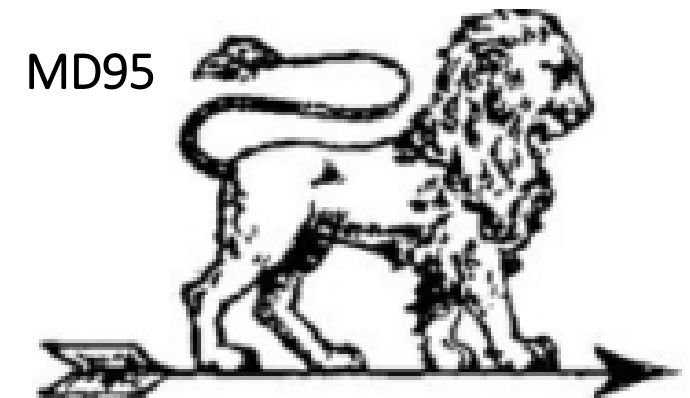
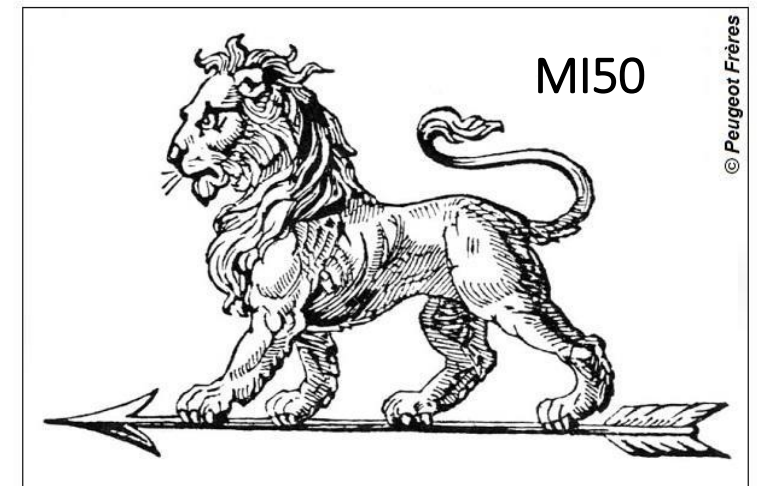
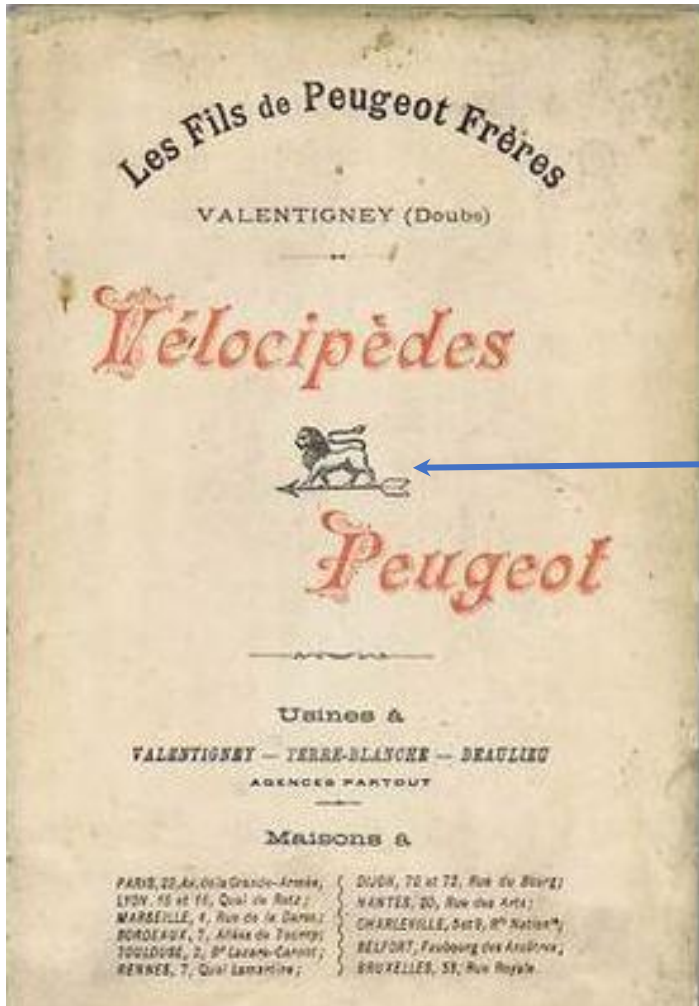
NDLR: La marque du catalogue de 1892 ne ressemble pas à MI50, mais plutôt à MD95, celle qui sera déposée en 1895, donc peut-être déjà déposée en 1867 , 75 , 79 ou 86?

Couverture du catalogue de 1892



source: Ekonn

Catalogue cycles Peugeot 1895

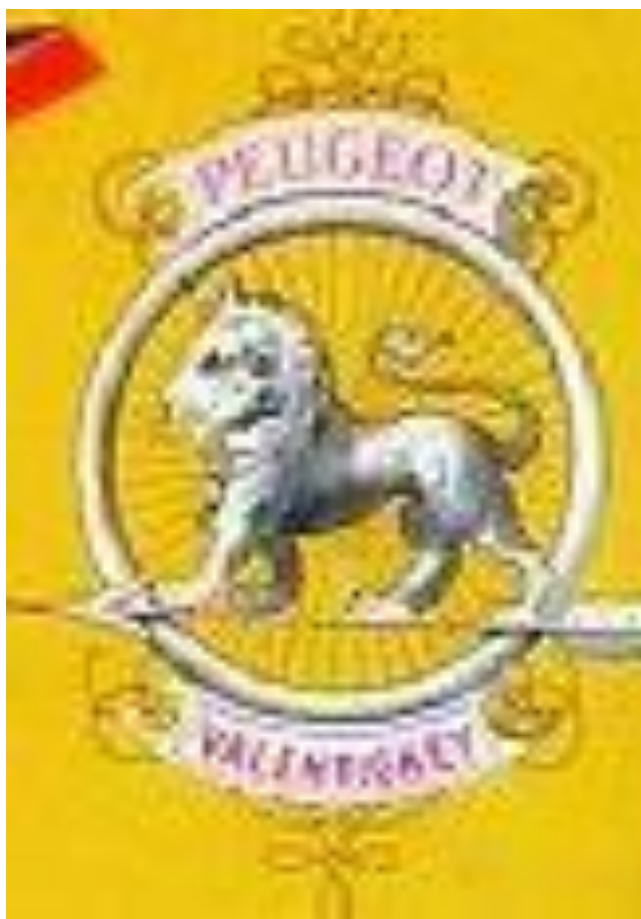


NDLR: La marque du catalogue de 1895, imprimé en 1894, ressemble un peu à MD95, celle qui sera déposée en 1895

# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les catalogues autour de 1900

P.M. affiche A. Guillaume

1896



P.M. affiche C. Lucas

1897



catalogue

1898



MD 1898





# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les catalogues autour de 1900

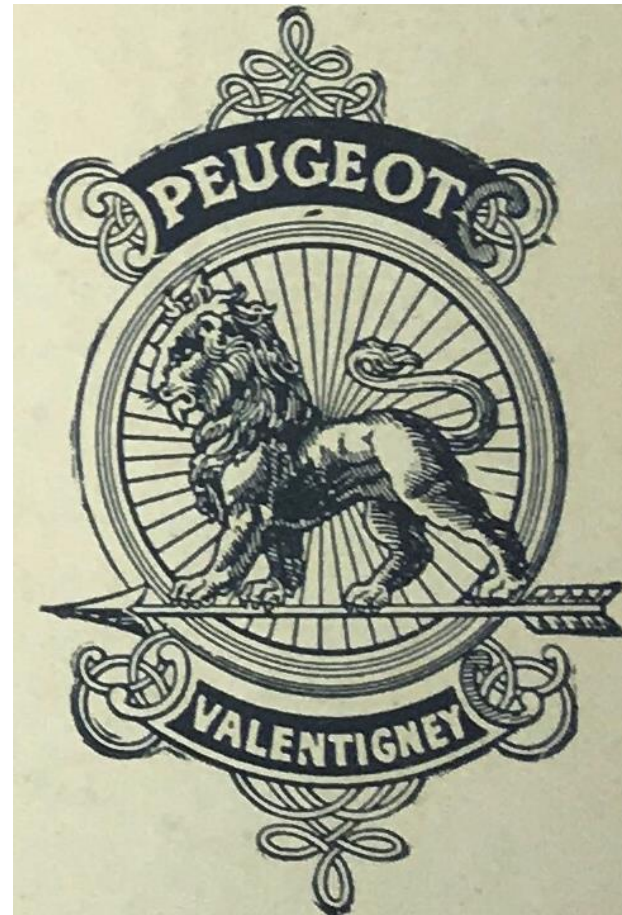
MD 1898



catalogue  
1899



catalogue  
1900



catalogue  
1901





# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les catalogues autour de 1900

catalogue  
1901



catalogue  
1902



catalogue  
1903



catalogue  
1904





# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les catalogues autour de 1900

catalogue  
1904



catalogue  
1905

pas de logo  
au lion sur  
le catalogue



catalogue  
1906

pas de logo  
au lion sur  
le catalogue

X

catalogue  
1907

pas de logo  
au lion sur  
le catalogue

X

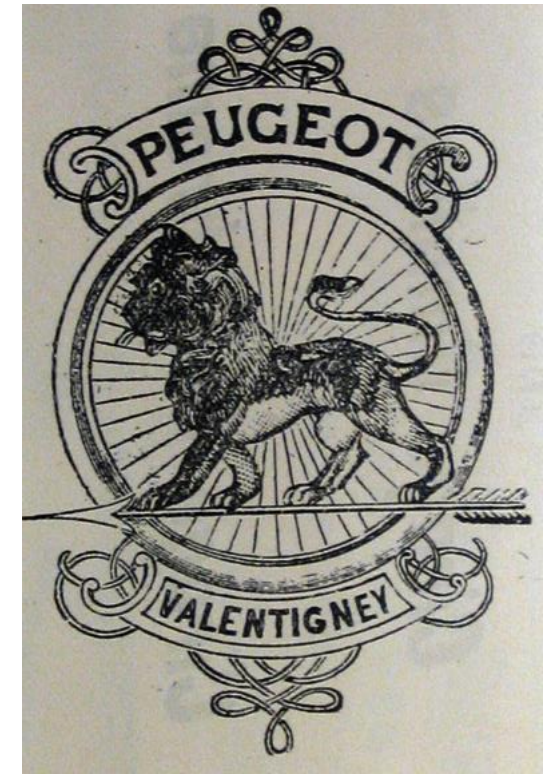
source: personnel



En tête des pages du catalogue de 1903



page de couverture finale  
du catalogue de 1903



MD98

NDLR: Encore un nouveau modèle de lion, très différent de celui de Blazer, et de celui de Thor de 1900, alors que le logo en couverture finale est peu différent de MD98



*source: personnel*



### **Page de couverture du catalogue de 1907**

NDLR : Ce modèle de lion ci-dessus est encore très différent de tous ceux précédents ;  
A partir de 1908, sur chaque couverture de catalogue, le dessin de lion sera très différent, avec des graphismes recherchés et des attitudes beaucoup plus dynamiques que celles des marques déposées avant 1900.

# Marques et logos PEUGEOT cycles sur les catalogues autour de 1900

Conclusions provisoires :

De 1898 à 1904, le dessin du logo a varié plusieurs fois et aléatoirement sur les catalogues, d'une année sur l'autre. Certains sont proches de la marque déposée en 1895, ou en 1898, voire 1850.

Les variantes de dessin de logo concernent la marque, mais aussi les polices de caractères et les entrelacs. On ne peut donc tirer aucune relation logique entre tous ces logos et avec leur utilisation sur les catalogues.

Une raison technique incontournable est probablement à l'origine de cette variabilité: à cette époque les catalogues étaient imprimés soit en lithographie, soit en typographie. Dans les 2 cas, les dessins originaux sont faits à la main, et si on doit utiliser le même dessin en plusieurs dimensions, ce sont autant de dessins que de dimensions qui doivent être gravés sur pierre.

Comme vu pour les affiches, on sent que le logo de 98 n'est plus « à la mode » dès 1903 , et totalement absent dès 1905.

Cette étude a permis de montrer des différences fréquentes de marques et logos sur les documents, et donc de nous préparer à trouver plusieurs variantes de marquage sur les produits finis, liées aux choix des dessins et finitions de chaque plaque, ( couleur, émaillage...), et à la fabrication et à l'usure des outillages pour les réaliser.

On ne pourra donc probablement pas utiliser les logos imprimés sur les catalogues pour dater les logos et plaques présents sur les cycles.

**Cette étude apporte malgré tout un certain éclairage sur l'évolution de la stratégie des frères Peugeot autour de 1900.**